

# РИММЕДИА

прайс-лист

**Доброго дня!**  
**Мы рады, что наша встреча состоялась,**  
**ведь нам есть, что предложить вам!**

Но, сперва несколько важных вопросов:

## **ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ ЧТО:**

- 85% активного населения Каменска (а это как раз ваши клиенты и покупатели), работают ПО СМЕНАМ на промышленных предприятиях?



- В нашем городе нет понятия «ПРАЙМ ТАЙМ» и «СЕЗОН ОТПУСКОВ», так как заводы РАБОТАЮТ ВСЕГДА?



- У нас в городе плохие дороги и освещение, и именно поэтому у нас НЕ ТАК ХОРОШО как в крупных городах «работает» наружная реклама?



- У нас практически отсутствует прослойка технической и культурной интеллигенции, а это значит, что нужен ОСОБЫЙ ФОРМАТ донесения информации о Вас до потребителя?



**МЫ УЧЛИ ВСЕ ЭТИ АСПЕКТЫ,**  
**И ПОЭТОМУ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ...**



# Телепередачи

## ПАНОРАМА

Ваши клиенты смотрят  
**НОВОСТИ**  
(а их смотрят **ВСЕ**).

Для Вас  
**ПАНОРАМА**

- В эфире **ЧАЩЕ**, чем новости других компаний
- Нас смотрит Каменский район
- В эфире на двух каналах: **ОТВ и РИМ**

**Спонсор выпуска:** Озвучивание ведущим информации о спонсоре выпуска, размещение баннера с рекламной информацией и логотипом в нижней четверти экрана на подводках диктора (появляется 2-4 раза), а также размещение рекламного ролика спонсора. Изготовление ролика оплачивается отдельно.

**12 000**

Более 40 выходов в неделю

**Рекламный сюжет:** Подробный видеорассказ о преимуществах товаров или услуг заказчика, освещение какого-либо события, происходящего в компании, позитивные отзывы клиентов, специалистов. При необходимости возможно создание отдельной рубрики.

	Изготов- ление	Прокат в один из будних дней (вт, ср, чт)	Прокат в пятницу (с повторами в сб, вс, пн)
1,5 мин	2 500	4 500	8 000
3 мин	5 000	6 300	10 500
		Более 10 выходов в день	Более 20 выходов за 4 дня

**Прогноз погоды:** Предложение включает в себя: логотип с любым текстом на экране, упоминание вашей фирмы или товара перед прогнозом, короткий рассказ о фирме, товаре или услуге после прогноза. Возможен прокат рекламного ролика (15-30 сек., изготовление оплачивается отдельно).

**10 000**

Более 40 выходов в неделю

# Телепередачи

## ПАНОРАМА БИЗНЕСА

Вы хотите, чтобы рассказ о **ВАС**  
выглядел, как **НОВОСТЬ?**

Для Вас

# ПАНОРАМА бизнеса

- В эфире сразу же за выпуском **НОВОСТЕЙ**
- Анонсируется ведущими **НОВОСТЕЙ**
- Вас увидит Каменский район

	Изготов- ление	Прокат в один из будних дней (вт, ср, чт)	Прокат в пятницу (с повторами в сб, вс, пн)
1,5 мин	2 500	4 500	8 000
3 мин	5 000	6 300	10 500
		Более 10 выходов в день	Более 20 выходов за 4 дня

## СПОНСОРСТВО ПРОГНОЗА ПОГОДЫ МЕЖДУ ПРОГРАММАМИ

### 1 вариант

Включает в себя логотип с любым текстом на экране, краткое упоминание вашей фирмы или товара, возможен прокат рекламного ролика о деятельности заказчика (до 30 сек.)

**7 000**

Минимальное количество выходов - 12 раз за сутки  
Продолжительность размещения - 1 неделя  
Общее количество выходов за неделю - 84 раза

### 2 вариант

Включает в себя логотип с информацией о спонсоре на экране, краткое упоминание вашей фирмы или товара, дополнительно возможно изготовление сюжета, продолжительностью 1,5 минуты, который будет показан после прогноза погоды.

**10 000**

Минимальное количество выходов - 12 раз за сутки  
Продолжительность размещения - 1 неделя  
Общее количество выходов за неделю - 84 раза

# Телепередачи

## ОСТРЫЙ ВОПРОС

Эту передачу смотрят **ВСЕ**, о ней **СПОРЯТ** в сетях.  
Она самая **АКТУАЛЬНАЯ** программа города.

# ОСТРЫЙ ВОПРОС

- Вы можете стать **спонсором**  
и
- Можете стать **участником**

Передача представляет собой общение ведущего с гостем в прямом эфире, интерактив.

**СПОНСОРСТВО** предполагает озвучивание ведущим информации о спонсоре выпуска; размещение баннера с рекламной информацией в нижней четверти экрана (3-5 раз за передачу), а также прокат рекламного ролика (15-30 сек., изготовление оплачивается отдельно).

**10 000**

Более 15 выходов в неделю

**УЧАСТИЕ В ПЕРЕДАЧЕ** предполагает приглашение клиента в студию в качестве гостя. В течение программы обсуждаются особенности предлагаемых товаров или услуг. Гость отвечает на тематические вопросы горожан, подробно рассказывает о нюансах работы своего предприятия. Помимо этого размещается баннер с рекламной информацией в нижней четверти экрана (3-5 раз за передачу), а также прокат рекламного ролика (15-30 сек., изготовление оплачивается отдельно).

Предоставляются анонсы на каналах «ОТВ», «РИМ», и в «Каменской газете».

**1 000 руб/мин**

Более 15 выходов в неделю.

Продолжительность передачи - 1 час.

# Телепередачи

## ЧП

Криминальные **новости** Каменска за истекшую неделю.  
Выходы на телеканалах «ОТВ» и «РИМ».



**УЧАСТИЕ В ПЕРЕДАЧЕ** предполагает озвучивание ведущим информации о спонсоре выпуска; размещение баннера с рекламной информацией в нижней четверти экрана (3-5 раз за передачу), а также прокат рекламного ролика (15-30 сек., изготовление оплачивается отдельно), помимо этого дополнительно изготавливается сюжет о фирме заказчика. Сюжет предваряется комментариями сотрудников силовых структур, которые обозначают проблему, и после этого сюжет Заказчика смотрится как оптимальный вариант ее решения. Например: обострение квартирных краж - стальные двери.

**10 000**

Более 25 выходов в неделю

## ВИЗИТ

**Диалог** ведущего с **гостем** в студии на актуальные темы.  
Выходы на телеканалах «ОТВ» и «РИМ».

# Визит

**ПЕРЕДАЧА** предполагает приглашение клиента в студию в качестве гостя. В течение программы обсуждаются особенности предлагаемых товаров или услуг. Помимо этого появляется баннер с рекламной информацией в нижней четверти экрана (3-5 раз за передачу), а также прокат рекламного ролика (15-30 сек., изготовление оплачивается отдельно). Предоставляются анонсы на каналах «ОТВ», «РИМ», и в «Каменской газете».

**15 мин**      **18 000**

**30 мин**      **35 000**

Более 30 выходов в неделю

# Телепередачи

## КОМИЛЬФО

Программа о **модe**, ее последних тенденциях, а так же о том, что стать **красивым и элегантным** можно даже в нашем городе!

# Комильфо

Фирмы-участники проекта выступают в данном случае в качестве специалистов в той или иной области. Это возможность не просто рассказать о своих товарах или услугах, но и приблизиться в сознании зрителей к уровню мировых брендов. Длительность рубрики - от 5 до 10 минут.

Стоимость участия в любой рубрике

**20 000 руб / 5 минут**

свыше 5 минут - 1 000 руб. за минуту

28 выходов в неделю, 3 недели проката

Размещение в этой рубрике оптимально для магазинов одежды.

Снимается в торговой точке заказчика. Ведущая при помощи моделей рассказывает об ассортименте. Возможен рассказ представителя фирмы о самых важных особенностях: качестве товара, его актуальности, ценовом и размерном ряде. Хронометраж рубрики от 5 до 10 минут.

### ПРИМЕРКА

Размещение в этой рубрике оптимально для магазинов аксессуаров, бижутерии, обуви, белья.

Снимается в торговой точке заказчика. Ведущая при помощи моделей рассказывает об ассортименте. Возможен рассказ представителя фирмы о самых важных особенностях: качестве товара, его актуальности, ценовом и размерном ряде. Хронометраж - от 5 до 10 минут.

### ТРЕНД

Размещение в этой рубрике оптимально для ресторанов, клубов, клиник, фитнес-центров, мебельных магазинов.

Ведущая рассказывает о фирме, сервисе и услугах заказчика. Возможен показ деталей интерьера, проводимых мероприятий, коллектива. Возможно интервью с представителем фирмы. Хронометраж - от 5 до 10 минут.

### МОДНОЕ МЕСТО

Размещение в этой рубрике оптимально для магазинов одежды, обуви, салонов красоты. В одной рубрике может быть несколько клиентов.

Снимается в студии телекомпании. Ведущая с представителями заказчиков работают над созданием нового имиджа для модели. Используются товары и услуги клиентов. Хронометраж - от 5 до 10 минут.

### НЬЮ ЛУК

# Телепередачи

## ПОКУПАЙ

**Рекламно-информационная** передача, подробно рассказывающая о вашей фирме, товаре или услуге.

# ПОКУПАЙ

Передача включает в себя интервью с представителями и клиентами фирмы; видеосъёмку производства, офиса или магазина. В стоимость входят анонсы на телеканалах «ОТВ» и «РИМ», в Каменской газете.

Длительность	Изготовление	Прокат на канале «РИМ» минимум 28 выходов в неделю
15 мин	7 000	18 000

Стоимость повторного недельного проката  
1 000 рублей за минуту передачи

# Телепередачи

## ТЕЛЕКАТАЛОГ

Демонстрация **товаров** или **услуг** заказчика с краткой характеристикой и указанием цены.

# Телекаталог

В оформлении передачи присутствуют элементы фирменного стиля заказчика. Дикторский голос за кадром дублирует информацию на экране. Выходит на канале «РИМ-ТВ». Время выходов прописывается в ТВ-программе в «Каменской газете»

**10 000**

Более 40 выходов в неделю  
Прокат - 1 неделя, со вторника

## ИСЦЕЛЕНИЕ

Передача про **здоровье** и всё с ним связанное.

# ИСЦЕЛЕНИЕ

Диалог ведущего и одного или нескольких представителей заказчика в студии. Разговор выстраивается таким образом, чтобы максимально полно рассказать обо всех услугах Заказчика. Помимо этого каждые три минуты появляется баннер с рекламной информацией и логотипом в нижней четверти экрана. Возможно размещение рекламного ролика в рекламном блоке (15-30 сек, изготовление ролика оплачивается отдельно). Предоставляются анонсы на телеканалах «ОТВ», «РИМ», а так же в «Каменской Газете».

15 мин	18 000
30 мин	35 000

40 выходов в неделю

Все цены указаны в рублях. Стоимость проката приведена за неделю, если не указано иное. Количество выходов в неделю указано минимальное. Увеличение количества выходов в неделю по нашей инициативе не приведет к увеличению стоимости проката для Заказчика. Мы оставляем за собой право отказать заказчику в размещении телевизионного сюжета, если характер последнего не соответствует программе. Сроки изготовления телепередач оговариваются индивидуально.



# Изготовление медиапродукции

Вид ролика	Описание	Стоимость	Срок
			(раб. дней)
Льготное объявление	Надписи на готовом фоне (фиксированный, не изменяется). Дикторское и музыкальное сопровождение.	1 000	1
Поздравление	Динамически меняющийся фон, фотография (предоставляется заказчиком). Надписи с несложной анимацией. Дикторское и музыкальное сопровождение	500 - 700	2
Баннер на отбивке	Логотип, изображение и надписи, расположенные на нижней трети кадра. Возможна частичная анимация. Размещаются на отбивках рекламных блоков. Фиксированный хронометраж.	1 000	1
Заставка	Логотип, любое изображение и надписи. Частичная анимация. Дикторское и музыкальное сопровождение. Разработка текста.	2 000	1
Слайд 1 категории	Последовательность динамически меняющихся изображений. Логотип и надписи с несложной анимацией. Дикторское и музыкальное сопровождение. Разработка текста.	3 000	2
Слайд 2 категории	Последовательность динамически меняющихся изображений. Логотип и надписи. Спецэффекты, сложная анимация. Дикторское и музыкальное сопровождение. Разработка текста.	3 500	3
Видеоспот	Динамичное изображение товаров или услуг с применением кадров видеосъемки. Логотип и надписи. Сложная анимация, спецэффекты. Дикторское и музыкальное сопровождение. Разработка текста, слогана. <i>Съемка оплачивается отдельно.</i>	4 000	3
Постановочный ролик	Мини-кино. Разработка сценария, текста и слогана. Организация и проведение съемки, привлечение актеров, декораций, спецтехники. Монтаж по режиссерскому плану, сложная анимация, оригинальная графика, спецэффекты, постпродакшн. Дикторское и музыкальное сопровождение.	от 5 000	от 3

Презентационный фильм	Видеофильм о вашей фирме. Разработка сценария, текста и слогана. Проведение съемки. Монтаж по режиссерскому плану, пакет оригинальной графики, спецэффекты, постпродакшн. Дикторское и музыкальное сопровождение.	5 000 руб / мин + 5 000 (оформление)	по согласованию
Фото- или видеосъемка	Организация и проведение съемки. Предоставление павильона либо выезд к заказчику	600 руб за час работы	2
Перемонтаж готового ролика	Изменение готового рекламного материала. Возможна замена надписей, дикторского и музыкального сопровождения.	от 600	от 1
Аудиоролик 1 категории	Разработка текста. Дикторское озвучивание на один голос, музыкальное сопровождение.	1 000	1
Аудиоролик 2 категории	Разработка текста. Дикторское озвучивание на несколько голосов, музыкальное сопровождение, звуковые эффекты.	от 1 500	2

Все цены указаны в рублях для роликов длительностью не более 30 секунд, если не указано иное. Стоимость каждых последующих 5 секунд составляет 15% от начальной стоимости ролика.

Видеосъемка в HD-качестве - коэффициент 2 к сумме изготовления

# Размещение видеорекламы

## ОТВ

	в «Панораме»	по сетке вещания	баннер на отбивке	баннер в «Панораме»
ПН-ЧТ	48	39	625 руб/сутки	750 руб/сутки
ПТ-ВС и праздники	57	49	625 руб/сутки	750 руб/сутки

Стоимость проката льготных объявлений\* : за каждые 5 секунд – 45 рублей.

## РИМ

	в «Панораме»	по сетке вещания	баннер на отбивке	баннер в «Панораме»
ПН-ЧТ	100 в сутки	83 в сутки	900 руб/сутки	1 000 руб/сутки
ПТ-ВС и праздники	115 в сутки	107 в сутки	900 руб/сутки	1 000 руб/сутки

### + Бегущая строка \*\* на телеканале РИМ

- Объявление частного характера: 1 слово – 70 руб.;
- Поздравление: 300 руб. (до 15 слов, 10 вых. в сутки);
- Коммерческое объявление: 1 слово – 120 руб.;
- Объявление о вакансиях: 600 руб. (до 15 слов, 10 вых. в сутки)

### Все цены указаны в рублях за 1 секунду, если не указано иное.

\* – Ко льготным объявлениям относятся: прием на работу, потери-находки, социальная реклама, поздравления и т. п. Такие объявления не имеют точного времени выхода и могут быть перенесены без дополнительного согласования.

\*\* – За одно слово считаются: номер городского/мобильного телефона; адрес (пример: ул.Кунавина, 2); дата (2 февраля); слова, которые пишутся через дефис; марка автомобиля; сокращения (кв. – квартира; 1-ком. – однокомнатная); электронный адрес или сайт.

Мы оставляем за собой право отказать в размещении видеорекламы, если предоставленный ролик не соответствует требованиям, которые указаны на последней странице прайс-листа и юридическим требованиям вышестоящих организаций.

## Скидки, бонусы и надбавки

Сезонные надбавки июль, октябрь: **20%** ноябрь: **30%** декабрь: **40%**  
**Выбор места в блоке надбавка: 25%**












Все цены указаны в рублях для роликов длительностью не более 30 секунд, если не указано иное.

Стоимость каждых последующих 5 секунд составляет 15% от начальной стоимости ролика.

Если требуется работа вне рабочего времени, либо существенное сокращение срока изготовления - дополнительная надбавка 70%.

# Каменская газета

## Полноцветная бесплатная газета

Количество блоков	Размер	Первая полоса	Последняя полоса	Центральный разворот	Внутренний разворот в программе	Внутренний разворот
1	 3,6 x 3 см 11 см <sup>2</sup>	<b>1760</b>	<b>1290</b>	<b>1223</b>	<b>980</b>	<b>750</b>
2	 7,3 x 3 см 22 см <sup>2</sup>	<b>3534</b>	<b>2582</b>	<b>2448</b>	<b>2000</b>	<b>1496</b>
4	 7,3 x 6,2 см 45 см <sup>2</sup>	<b>7230</b>	<b>5280</b>	<b>5000</b>	<b>4000</b>	<b>3050</b>
6	 10,9 x 6,2 см (7,4 x 9,2 см) 67 см <sup>2</sup>	<b>10 764</b>	<b>7865</b>	<b>7450</b>	<b>5962</b>	<b>4554</b>
8	 15 x 6,2 см (7,4 x 12,5 см) 93 см <sup>2</sup>	<b>14 940</b>	<b>10 919</b>	<b>10 344</b>	<b>8275</b>	<b>6321</b>
10	 18,4 x 6,2 см (7,4 x 15,5 см) 114 см <sup>2</sup>	<b>18 315</b>	<b>13 383</b>	<b>12 677</b>	<b>10 142</b>	<b>7748</b>
12	 14,7 x 9,2 см (11 x 12,5 см) 137 см <sup>2</sup>	<b>22 011</b>	<b>16 128</b>	<b>15 237</b>	<b>12 190</b>	<b>9311</b>
15	 18,4 x 9,2 см (10,9 x 15,5 см) 170 см <sup>2</sup>	<b>27 311</b>	<b>19 958</b>	<b>18 907</b>	<b>15 130</b>	<b>11 550</b>
20	 18,4 x 12,5 см 230 см <sup>2</sup>	<b>36 900</b>	<b>27 000</b>	<b>25 583</b>	<b>20 466</b>	<b>15 633</b>
30	 18,5 x 18,5 см 340 см <sup>2</sup>		<b>40 500</b>			<b>24 150</b>
40	 19 x 25 см 475 см <sup>2</sup>		<b>55 767</b>			<b>32 200</b>

Стоимость размещения в формате «частное объявление» - 500 руб. - 1 бл., «работа» - 300 руб. - 1 бл.

Стоимость размещения политической или социальной рекламы – 240 руб. за 1 см<sup>2</sup>

За выбор места – наценка 15%

Бронирование места в газете возможно только при предоплате 30%

(при отмене заказа менее чем за 7 дней до выхода номера предоплата не возвращается. Без НДС)

Срок подачи готовой рекламы – среда, 12:00. Требования – на последней странице прайс-листа.

**Изготовление полноцветных макетов:**

1-6 блоков – 300 руб., 7-20 блоков – 500 руб., 21-84 блока – 700 руб.

самый большой

**35 000**

тираж газеты  
в Каменске-Уральском

**Скидки за размещение одного объявления в нескольких номерах при полной предоплате:**

от 3 до 5 номеров – 10%;  
от 5 до 10 номеров – 15%

Все цены указаны в рублях.

## РЕКЛАМА В ЭФИРЕ РАДИОСТАНЦИИ

### ТАРИФЫ (от 01.01.2019г.)

ВРЕМЯ ВЫХОДА	СТОИМОСТЬ 1 ВЫХОДА (30 сек.)
с 07.00 до 00.00	110 рублей
с 00.00 до 07.00	60 рублей

Базовые тариф для размещения местных рекламодателей (в Каменске-Уральском и Каменском районе).

При размещении региональных или федеральных рекламодателей к стоимости базового тарифа применяется коэффициент 2.

### КОЭФФИЦИЕНТЫ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

ХРОНОМЕТРАЖ	5"	10"	15"	20"	25"	30"	45"	60"	90"	>90"
КОЭФФИЦИЕНТ	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	1	1,5	2,5	3,5	5

### РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛИКА

ПОЗИЦИЯ В БЛОКЕ	КОЭФФИЦИЕНТ
Первым	1,5
Последним	1,2



# Примечания

Прайс-лист действует

Утверждаю:  
С. Н. Бутырин  
директор

## Требования к материалам

Любая реклама обязана соответствовать требованиям законодательства России, включая, но не ограничиваясь, ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006

Если в материале присутствуют объекты авторского права, убедитесь в наличии у вас соответствующих прав на их использование в коммерческих целях.

Убедитесь в отсутствии ошибок.

### Видео

Готовый видеоролик либо предоставляемый видеоматериал должен иметь ширину 720 и высоту 576 пикселей; частоту 25 кадров в секунду; систему кодирования сигнала PAL; либо превышать эти требования. Кодек и контейнер – любой из общедоступных.

Изображение должно быть четкое, без искажений и дефектов.

### Изображения

Растровый графический материал (например, фото) в электронном виде должен иметь ширину от 800 пикселей по меньшей стороне и разрешение от 300 dpi. Формат файла – любой из общедоступных. На бумаге (для сканирования) – от 9 см по меньшей стороне.

Изображение должно быть четкое, без искажений и дефектов.

Векторный графический материал (например, логотип) должен быть в формате ai, eps, cdr.

### Аудио

Аудио ролик или звуковой материал должен иметь частоту 44100 Гц, глубину 16 бит, стереоформат, либо превышать эти требования. Формат файла WAV, MP3. Убедитесь в том, что в звуке нет дефектов, дикторская речь (если есть) отчетливо слышна.

### Газета

Принимаются файлы в форматах TIFF (300 dpi), CDR, AI, EPS.

Минимальный размер текста – 6 pt. Текст менее 12 pt должен печататься без выворотки. Текст менее 14 pt либо выворотка для него должны состоять из одного цвета. Минимальная толщина линий – 0,5 pt, негативных линий – 1 pt, при этом линия должна состоять из одного цвета.

Параметры цветоделения: метод генерации черного – GCR; генерация черного - средняя; сумма красок (C+M+Y+K) – не более 240%; растискивание на 50% растре – 35%.

В материале, подготовленном в пакете CorelDRAW не допускается наличие: Drop Shadow; Transparency; Gradient Fill; Lens; Texture Fill; Postscript Fill. Необходимо сконвертировать эти эффекты в CMYK-bitmap.

## Рекламным агентствам

Уважаемые коллеги! При сотрудничестве с нами предлагайте своим клиентам те цены на наши услуги, которые указаны в этом прайс-листе.

Непосредственно для вашего агентства мы предоставим скидку от 10 до 15 процентов. Размер скидки зависит от объема и продолжительности нашего сотрудничества.